

西北师范大学本科专业人才培养方案（2017 版）

国际经济与贸易专业（卓越人才班）

一、培养目标和要求

（一）培养目标

本专业培养系统掌握国际经济与贸易基本理论及业务技能，了解当代国际经济与贸易运行机制和发展规律，熟悉国际通行的经贸规则和实务流程，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具有创新创业精神，能够适应开放经济发展要求，在各级部门、各类企事业单位从事涉外经济贸易业务、经营管理、调研咨询、教学科研等工作的应用型专门人才。

（二）具体要求

1. 具有比较宽厚扎实的经济学基本理论功底，系统掌握国际经济与贸易专门知识，熟悉通行国际经贸规则和惯例，了解我国对外经贸政策和法规，具备从事本专业学术研究和实务操作所需的数学、外语、信息技术等相关知识，具备基本的人文社科和自然科学基础知识。

2. 熟悉国际经贸活动的业务内容和流程，具有从事国际经贸业务的基本能力，能够对进出口业务中的物流、保险、报关、报检、制单结汇等业务进行熟练操作。具备自我学习和自我更新知识的能力。具有良好的人际沟通能力和创新创业能力。

3. 熟练掌握一门外语，具有较好的外语听、说、读、写表达能力，较强的涉外交流能力。能够运用现代信息技术获取国际经贸信息，并运用相关知识进行信息处理与分析，具有解决实际经贸问题的能力；

4. 具有良好思想品质和道德规范，践行社会主义核心价值观，遵纪守法，诚信友善，富有进取精神和团队合作意识。

二、学制与学分要求

1. 学制

标准学制为 4 年，学生可在 3—6 年内完成学业。

2. 学分要求

学生至少应修满 167.5 学分方可毕业。其中：必修 134 学分，选修 33.5 学分；课堂教学 141.5 学分，实践教学 26 学分。

学校平台课程中，学生应修满 52.5 学分，其中：必修 38 学分，选修 14.5 学分；课堂教学 44.5 学分，实践活动 8 学分。

学院平台课程中，学生应修满 40 学分，其中：必修 40 学分；课堂教学 40 学分，实践教学 0 学分。

专业平台课程中，学生应修满 75 学分，其中：必修 56 学分，选修 19 学分；课堂教学 57 学分，实践教学 18 学分。

具体课程与学分详见本计划的课程设置部分。

三、主干学科

经济学、管理学、法学。

四、主要课程

微积分、线性代数、概率论与数理统计、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、财政学、国际贸易学、国际金融学（双语）、国际经济学（双语）、国际贸易实务、国际商务谈判（双语）、国际商务函电（双语）、国际贸易法、国际结算（双语）、国际贸易单证实务、海关报关实务、国际市场营销、商务英语、国际贸易运营模拟实验。

五、授予学位

经济学学士。

六、教学活动时间安排

每学年设置 2 个学期，共 40 周，其中教学时间 36 周（每学期 18 周），考试时间 4 周（每学期 2 周），并适当安排入学教育、军事训练、生产劳动、社会实践、毕业教育、就业指导等时间。

七、课程结构比例

课堂教学共 141.5 学分，占毕业总学分的 84.48%；实践教学（含素质拓展与实践创新学分）共 26 学分，占毕业总学分的 15.52%。

1、课堂教学

课程分类	学校平台课程		学院平台课程		专业平台课程		总学时、总学分		
	必修	选修	必修	选修	必修	选修	必修	选修	合计
学时数	576	225	720	0	792	270	2088	495	2583
%	22.30%	8.71%	27.87%	0%	30.66%	10.46%	80.84%	19.16%	100%
学分数	32	12.5	40	0	42	15	114	27.5	141.5
%	22.61%	8.83%	28.27%	0%	29.68%	10.61%	80.57%	19.43%	100%
学时数（%）	801（30.58%）		720（27.49%）		1098（41.93%）		2619（100%）		
学分数（%）	52.5（31.34%）		40（23.88%）		75（44.78%）		167.5（100%）		

2、实践教学

实践教学共 22 学分，其中学校平台实践活动 8 学分，专业实习 8 学分，学年论文 1 学分，毕业论文（设计）5 学分。

3、素质拓展与实践创新

素质拓展与实践创新共 4 学分，其中专业技能训练 1 学分，学术科技实践 1 学分，学科竞赛 1 学分，社会实践 1 学分，资格认证 1 学分，综合素质拓展与实践创新 1 学分，六项需任选满 4 学分。具体要求见《西北师范大学经济学院本科生素质拓展与实践创新学分评分细则》。

八、周学时分配表

学 期	一	二	三	四	五	六	七	八
周学时	25+2	29+2	28	22+2	15+2	20+1	5	0

九、课程设置

(一) 学校平台课程（普通教育课程）

1. 公共基础教育课程模块

(1) 思想政治理论与军事训练课程模块（学生须在本模块中完成 18 学分必修课程）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时				周学时	开课学期	学分	考核方式	备注	
			合计	网络课程	专题讲座	社会实践						
31000209	思想道德修养与法律基础	必修	54	36	14	4	3	文 1 理 2	3	考试		
31000210	马克思主义基本原理	必修	54	36	14	4	3	文 2 理 1	3	考试		
31000211	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	108	54	36	18	6	文 3 理 4	6	考试		
31000201	形势与政策	必修	专题辅导、收看中央电视台新闻等四学年均开							2	考查	
31000206	当代世界经济与政治	任选	36				2	5、6	2	考查	列入同时教育类课程	
31000212	中国近现代史纲要	必修	36	18	14	4	2	文 1 理 2	2	考试	前半学期	
31000208	军事理论	必修	36	30	4	2	2	文 1 理 2	2	考试	后半学期	
	军事训练	必修		2 周（根据学校实际安排进行）								不计学分

本模块课程共 20 学分，期中，必修 18 学分，任选 2 学分，课堂教学 16 学分，实践教学 4 学分。

(2) 大学外语课程模块（学生须在本模块中，完成 12 学分必修课程）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时			周学时	开课学期	学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实践					
52000101	大学英语 I	必修	54	54		3	1	3	考试	大学俄语、大学日语根据特殊专业需求开设。
52000102	大学英语 II	必修	54	54		3	2	3	考试	
52000103	大学英语 III	必修	54	54		3	3	3	考试	
52000104	大学英语 IV	必修	54	54		3	4	3	考试	

(3) 体育与健康课程模块（学生须在本模块中完成 4 学分必修课程并通过《国家学生体质健康标准》测试）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时			周学时	开课学期	学分	考核方式	备注	
			合计	讲授	实践						
43000101	大学体育 I	必修	36		36	2	1	1	考试	(体育综合)	
43000102	大学体育 II	必修	36		36	2	2	1	考试	(体育综合)	
43000103	大学体育 III	必修	36		36	2	3	1	考试	(体育选项)	
43000104	大学体育 IV	必修	36		36	2	4	1	考试	(体育选项)	
	《国家学生体质健康标准》	必修	自主锻炼，每学年测试一次					—			不计学分

《国家学生体质健康标准》以学生自主锻炼为主，四年不断线，学校每学年集中组织一次测试，测试不合格者不能毕业。具体要求见《西北师范大学〈学生体质健康标准〉实施办法(试行)》。

(4) 计算机应用课程模块（学生须在本模块中完成 2 学分必修、2.5 学分限选课程）

按照分类指导原则，针对专业特点和培养要求，对不同专业设置不同的课程模块，加强实践操作，使有灵活多样的教学和考试评价方式。

课程编号	课程名称	课程类型	总学时			周学时	开课学期	学分	考核方式	备注	
			合计	讲授	实验						
71000101	大学计算机	必修	72	36	36	2+2	1	2	考试	全校	
71000201	高级语言程序设计(理)	限选	90	54	36	3+2	2	2.5	考试	理工类	
71000202	高级语言程序设计(文)	限选	90	54	36	3+2	2	2.5	考试	文管类	
71000203	计算机应用(艺)	限选	90	54	36	3+2	2	2.5	考试	艺术体育类	
71000204	计算机应用技术	任选	参加我校组织的全国计算机等级考试并获得合格证书					1			艺术体育类专业通过国家一级，其他专业通过国家二级

(5) 职业生涯规划就业指导课程模块（学生须在本模块中完成 2 学分必修课程）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时			周学时	开课学期	学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实验					
	大学生职业生涯与发展规划	必修	20	10	10	2	1	1	考查	
	大学生就业指导	必修	20	10	10	2	6	1	考查	
小计								2		

2. 通识教育课程模块（学生须在本模块中修读至少 2 个序列，完成 10 学分任选课程）。

课程系列	课程名称	课程类型	总学时			周学时	开课学期	学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实验					
文史经典与文化遗产	大学语文	限选	36	36		2	1	2	考查	学生必须跨学科

	课程规格为 1-2 学分/门, 18-36 学时/门, 每学期选课前公布			门类选修
文明对华与国际视野	同上		考查	
哲学智慧与批判思维	同上		考查	
科技进步与创新思维	同上		考查	
经济活动与社会管理	同上		考查	
艺术品鉴与人文情怀	同上		考查	
成长基础与创新创业	同上		考查	
从师能力与教师素养	同上		考查	师范类专业学生 必须至少修读本 系列 3 学分课程
小计		10		

注：本专业学生必须修读《大学语文》课程。

以上所列学校平台课程的学分修读要求如下：学校平台课程中，学生应修满 52.5 学分，其中：必修 38 学分，选修 14.5 学分；课堂教学 44.5 学分，实践活动 8 学分。

（二）学院平台课程（学科基础课程）

1、学科必修课程模块（学生须在本模块中完成 40 学分必修课程）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时				开课学期和周学时								学分	考核方式	备注	
			合计	讲授	实验	实践	一	二	三	四	五	六	七	八				
21001401	微积分	必修	108	108			6									6	考试	
21001402	政治经济学	必修	36	36			2									2	考试	
21001403	线性代数	必修	90	90			5									5	考试	
21001404	微观经济学	必修	72	72			4									4	考试	
21001405	统计学	必修	54	54			3									3	考试	
21001406	会计学	必修	54	54			3									3	考试	
21001407	概率论与数理统计	必修	72	72					4							4	考试	
21001408	宏观经济学	必修	54	54					3							3	考试	
21001409	金融学	必修	54	54					3							3	考试	
21001410	财政学	必修	36	36					2							2	考试	
21001411	国际贸易学	必修	36	36					2							2	考试	
21001412	计量经济学	必修	54	54						3						3	考试	
小计			720	720			8	15	14	3						40		

以上所列学院平台课程的学分修读要求如下：

必修 40 学分，共计 40 分。其中课堂教学 40 学分。

（三）专业平台课程

1. 专业必修课程模块（学生须在本模块中完成 42 学分必修课程）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时				开课学期和周学时								学分	考核方式	备注	
			合计	讲授	实验	实践	一	二	三	四	五	六	七	八				
21032401	专业导引课	必修	18	18			1									1	考查	
21032402	商务英语 I	必修	54	54				3								3	考试	
21032403	商务英语 II	必修	54	54					3							3	考试	
21032404	国际金融学（双语）	必修	54	54						3						3	考试	
21032405	国际经济学（双语）	必修	54	54						3						3	考试	
21032406	国际贸易实务	必修	72	54	18						3+1					3.5	考试	
21032407	国际商务谈判（双语）	必修	54	36	18						2+1					2.5	考试	
21032408	国际商务函电（双语）	必修	54	36	18							2+1				2.5	考试	
21032409	国际贸易法	必修	54	54								3				3	考试	
21032410	国际结算（双语）	必修	54	54								3				3	考试	
21032411	国际贸易运营模拟实验	必修	18	0	18								0+1			1	考试	
21032412	国际贸易单证实务	必修	54	36	18									2+1		2.5	考试	
21032413	海关报关实务	必修	54	54									3			3	考试	
21032414	国际市场营销	必修	54	54										3		3	考试	
21032415	中国对外贸易概论	必修	36	36										2		2	考试	
21032416	国际商务学	必修	54	54										3		3	考试	
小计			792	702	90		1	3	3	11+2	8+2	13+1				42		

3. 专业任选课程模块（学生须在本模块中至少完成 15 学分任选课程）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时				开课学期和周学时								学分	考核方式	备注	
			合计	讲授	实验	实践	一	二	三	四	五	六	七	八				
21032601	世界经济	任选	36	36					2							2	考查	
21032602	市场调查与分析-R	任选	36	36						2						2	考查	
21032603	经济法	任选	36	36						2						2	考查	
21032604	管理学	任选	36	36						2						2	考查	
21032605	财务会计报告分析	任选	36	36						2						2	考查	
21032606	国际服务贸易（双语）	任选	36	36						2						2	考查	
21032607	经济学模拟实验-R	任选	36	18	18						1+1					1.5	考查	
21032608	WTO 专题	任选	36	36								2					考查	
21032609	国际经济合作（双语）	任选	36	36								2				2	考查	
21032610	国际投资学	任选	36	36								2				2	考查	
21032611	国际货运代理实务	任选	36	36								2				2	考查	

21032612	国际贸易地理	任选	36	36										2				2	考查
21032613	国际商法	任选	36	36										2				2	考查
21032614	跨境电子商务概论	任选	36	36										2				2	考查
21032615	区域经济学-R	任选	36	36										2				2	考查
21032616	产业经济学-R	任选	36	36										2				2	考查
21032617	学科前沿课	任选	18	18									1					1	考查
小计			594															15	

学生应当按照规定的学分数修满专业任选课程学分，不能用修读其它课程的学分代替。

4. 实践教学模块（学生须在本模块中完成 14 必修学分）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时				开课学期和周学时								学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实验	实践	一	二	三	四	五	六	七	八			
21001417	专业实习	必修					第 2-7 学期								8	考查	
20111418	学年论文	必修					第 5-6 学期								1	考查	
21001419	毕业论文（设计）	必修					第 7-8 学期								5	答辩	
小计															14		

注：（1）专业实习（含见习）为 8 周。

（2）学年论文要求学生结合学科基础课、专业课开展研究性学习，加强对所学专业知识的探讨与研究，分析解决实际问题，掌握论文资料的收集、整理与运用，以及论文写作的基本程序与规范。通过学年论文，为进一步进行专业学习、开展科学研究创造条件，并为毕业论文（设计）奠定良好的基础。

学年论文从第 5 学期开始进行，学生可以充分利用寒假、暑假进行调研、撰写，第 6 学期开学后完成。

（3）毕业论文（设计）在第 7 学期开学初安排学生进行选题，以使学生在比较充裕的时间及利用专业实习时间收集资料、开展调研。毕业论文（设计）的开题环节在第 7 学期完成，研究、设计、撰写环节在第 7、8 学期进行，答辩于第四学年第二学期 5 月上旬结束。

5. 素质拓展与实践创新（学生须在本模块中完成 4 学分）

项目编号	项目名称	类型	总学时				开设学期和周学时								学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实验	实践	一	二	三	四	五	六	七	八			
21001611	学术科技实践	任选					第 2-7 学期								1		
21001612	社会实践	任选					第 2-7 学期								1		
21001613	专业技能训练	任选					第 2-7 学期								1		
21001614	学科竞赛	任选					第 2-7 学期								1		
21001615	资格认证	任选					第 2-7 学期								1		
21001616	综合素质拓展与	任选					第 2-7 学期								1		

	实践创新								
小计							4		

注：（1）学术科技实践是指“挑战杯”竞赛、数学建模竞赛、学术论文、学术科研项目、学术科技月、学术报告会等活动。（2）社会实践是指社会调研、市场调查、理财咨询服务以及暑（寒）假学生参加行政事业单位、经济金融行业单位、各类企业的相关岗位就业见习、实践锻炼等活动。（3）专业技能训练是指经济行业从业技能大赛、“学习杯”辩论赛、“书香气”读书会、英语综合技能大赛、就业创业竞赛、创业计划大赛、职业生涯规划大赛、职业实训等活动。（4）学科竞赛是指商业银行沙盘模拟演练比赛、经济学沙盘模拟演练比赛等活动。（5）资格认证是指获得初级会计证、银行从业资格证、证券从业资格证、基金从业资格证、期货从业资格证、剑桥商务英语等级证书、英语四六级证书、英语四六级口语等级证书、计算机等级证、普通话证等专业资格证书或等级证书。（6）综合素质拓展与实践创新是指拓展学生思想政治素质、专业能力素质、道德文化素质和身心健康素质所开展的活动。

以上所列专业平台课程的学分修读要求如下：必修 56 学分，任选 19 学分，共计 75 学分。其中课堂教学 57 学分，实践教学 14 学分，素质拓展与实践创新 4 学分。

十、辅修专科、辅修本科与辅修学士学位

为适应学生个性差异和不同志趣，充分体现因材施教原则，发挥学生个性特长，为学有余力的学生提供更多的学习机会，学校实施多层次复合型人才培养模式。学生在保证修读主修专业的同时，可根据自身情况选择以下修读层次：辅修专科、辅修本科、辅修学士学位。

1. 辅修专科

应修读本专业人才培养方案的学院平台课程和专业平台课程中规定的必修课，获得不低于 30 学分的辅修课程学分，在取得主修专业本科毕业证书后，可发给辅修专科专业毕业证书。

辅修本专业专科的学生应当修读以下必修课程：

学院平台课程：政治经济学，微观经济学，宏观经济学，统计学，会计学，国际贸易学。共计 17 学分。

专业平台课程：国际贸易实务，国际商务谈判（双语），国际商务函电（双语），国际贸易法，国际贸易单证实务，国际市场营销，中国对外贸易概论。共计 19 学分。

2. 辅修本科

应修读本专业人才培养方案的学院平台课程和专业平台课程中规定的必修课，并修读一定数量的选修课，获得不低于 60 学分的辅修课程学分，其中必修课程不低于 59（原则上不低于 45 学分）学分，在取得主修专业本科毕业证书后，可发给辅修本科专业毕业证书。

辅修本专业本科的学生应当修读以下必修课程：

学院平台课程：政治经济学，微观经济学，宏观经济学，统计学，会计学，金融学，财政学，国际贸易学。共计 22 学分。

专业平台课程：国际金融（双语），国际经济学（双语），国际贸易实务，国际商务谈判（双语），国际商务函电（双语），国际贸易法，WTO 专题，国际结算（双语），国际贸易运营模拟实验，国际贸易单证实务，海关报关实务，国际市场营销，中国对外贸易概论，国际商务学，国际服务贸易（双语），国际投资学，跨境电子商务概论。共计 43 学分。

3. 辅修学士学位

在修读完成辅修本科专业课程学分的基础上，完成辅修专业的实践教学环节（见习实习、毕业论文或毕业设计），达到学位授予条件，且辅修专业与主修专业分属于不同学科门类，则在取

得主修专业学士学位证书后，可授予辅修学士学位。

4. 有关规定

主修专业与辅修专业相同的课程，或者主修专业课程教学要求高于辅修专业的，经相关学院认定，可用主修专业课程代替辅修专业课程，不必重复修读。

学生因多种原因终止辅修后，辅修期间所修读的辅修专业课程学分可转为主修专业的任选课学分。

十一、课程简介

21001401 微积分 (Calculus)

课程类型：学院平台课程，必修

周学时：6 学时，总学时：108 学时（讲授 108 学时）

内容提要：主要讲授函数（初等函数、简单的经济函数）、极限与连续（极限理论、极限的运算与法则、极限存在性定理及函数的连续性）、导数与微分（导数概念、求导法则、微分及导数概念在经济学中的应用）、中值定理和导数的应用、不定积分（概念、性质、积分法）、定积分、无穷级数、多元函数微积分学以及微分方程初步等内容。

先修课程：无

教 材：《经济数学基础第一分册-微积分》，龚德恩主编，四川人民出版社出版，2016 年 1 月，第五版

参考书目：

- [1] 《经济数学-微积分》，邹彪，西安电子科技大学出版社，2016 年 9 月
- [2] 《经济数学-微积分新编》，候吉成，清华大学出版社，2015 年 2 月
- [3] 《数学复习指南》，陈文灯，北京理工大学出版社，2015 年

21001402 政治经济学 (Political Economics)

课程类型：学院平台课程，必修

周学时：2 学时；总学时：36 学时（讲授 36 学时）

内容提要：政治经济学的由来与发展、性质、任务和意义；马克思主义政治经济学的方法与研究对象；人类社会经济制度与经济形式；生产力、生产关系和生产方式；商品和价值、货币与货币流通量、商品生产和商品流通；资本的积累过程、资本及其循环和周转；社会总资本再生产和市场实现；信用制度与虚拟资本；竞争与垄断；资本主义制度的形成和剩余价值的生产；资本主义分配；资本主义条件下的企业；国家垄断资本主义及其对经济的干预；经济全球化和资本主义国际经济关系；资本主义的历史地位和发展趋势。

教 材：《政治经济学》，逢锦聚，高等教育出版社，2014 年，第五版

参考书目：

- [1] 《政治经济学教程》，宋涛主编，中国人民大学出版社，2016 年，第十一版

[2] 《政治经济学》，李建平，高等教育出版社，2014年，第五版

21001403 线性代数(Linear Algebra)

课程类型：学院平台课程，必修

周学时：5学时，总学时：90学时（讲授90学时）

内容提要：主要讲授行列式（从二三阶行列式推广至 n 阶行列式，行列式的定义，计算，相关的定理及应用，克莱默法则）、线性方程组（线性方程组解的一般理论及解的结构）、向量（向量间的线性关系）、矩阵理论（矩阵的运算、初等变换、逆矩阵、特征值和特征向量、相似矩阵对角化）、二次型等内容。

先修课程：微积分

教 材：《经济数学基础（第二分册线性代数）》，龚德恩主编，四川人民出版社，2015年11月，第五版

参考书目：

[1] 《线性代数》，张学奇，中国人民大学出版社，2015年2月第二版

[2] 《线性代数》，上海交大数学组，科学出版社，2017年第三版

[3] 《数学复习指南》，陈文灯，北京理工大学出版社，2015年

21001404 微观经济学(Micro-Economics)

课程类型：学院平台课程，必修

周学时：4学时；总学时：72学时（讲授72学时）

内容提要：微观经济学是对市场经济运行机制的系统反映和描述，集实证理论分析和规范理论分析为一体。微观经济学也是现代理论经济学的重要组成部分，它以单个经济单位为研究对象，采用个量分析的方法，通过研究单个经济单位的经济运行和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。包括均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场均衡理论、分配理论、一般均衡理论、福利经济学、博弈论初步、市场失灵和微观经济政策。

通过本课程的学习可以使学生在掌握微观经济学基本理论内容的基础上，提高学生的抽象思维能力和逻辑思维能力，培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力，并使学生了解某些西方经济理论对我国当前的经济改革和开放的借鉴作用，帮助学生理解当今经济生活中的各种现象，特别是认识政府各项微观经济政策的理论背景，提高预见这些政策的现实影响的能力，为后续课程和实际工作打下坚实的基础。

先修课程：高等数学、政治经济学

教 材：《西方经济学（微观部分）》，高鸿业、中国人民大学出版社、2014年7月第6版

参考书目：

- [1] 《经济学原理》，曼昆，北京大学出版社，1999年9月第1版
- [2] 《西方经济学》，厉以宁，高等教育出版社，2000年8月第1版
- [3] 《微观经济学》，李翀，北京师范大学出版社，2008年2月第1版
- [3] 《经济学》，斯蒂格利茨，中国人民大学出版社，1997年8月第1版

21001405 统计学(Principles of Statistics)

课程类型：学院平台课程，必修

周学时：3学时，总学时：54学时（讲授54学时）

内容提要：《统计学》是一门搜集、整理和分析统计数据的方法论科学，其目的是探索数据的内在数量规律性。取得统计数据是进行统计分析的基础，统计数据的整理是数据收集与数据分析之间的必要环节，统计数据的分析是统计学的核心内容，是通过统计描述和统计推断探索数据内在规律的过程。课程内容包括，统计的基本职能，统计调查及整理方法，综合指标，动态指标，统计指数，抽样调查理论，相关及回归分析。

先修课程：微积分

教 材：《统计学》，贾俊平主编，中国人民大学出版社，2015年1月，第六版

参考书目：

- [1] 《统计学》，袁卫等主编，高等教育出版社，2001年
- [2] 《统计学》，庞浩等主编，西南财经大学出版社，2000年
- [3] 《统计学—基本概念和方法》，G.R.埃维森等编著，高等教育出版社，施普林格出版社，2000年

21001406 会计学(Principles of Accounting)

课程类型：学院平台课程，必修

周学时：3学时 总学时：54（讲授54学时）

内容提要：基础会计是经济类专业的专业基础课，旨在传授学生专业知识和培养学生从事会计工作的职业素养。主要内容包括：总论、会计要素和会计等式、会计核算基础、账户及复式记账法、企业主要经济业务核算、财务会计报告、会计组织机构等。

先修课程：经济学基础、管理学基础

教 材：《基础会计》，陈国辉、迟旭升编，东北财经大学出版社，2016年

参考书目：《基础会计学实验教程》，范雪刚编，西南财经大学出版社，2013年

21001407 概率论与数理统计 (Probability Theory & Mathematical Statistics)

课程类型：学院平台课程，必修

周学时：4 学时 总学时：72 学时（讲授 72 学时）

内容提要：本课程是经济管理类本科各专业通识教育课，是研究随机现象及其规律的理论方法的课程，为分析研究经济活动及实践中出现的随机现象提供了良好的数学工具，也为学生学习后续课程和进一步深造打下良好的基础。本课程的主要内容包括：随机事件与概率、概率的基本性质及其运算法则、全概率公式与贝叶斯公式；随机变量及其分布、随机变量的分布函数、随机变量函数的分布、几种重要的分布；二维随机向量及其分布、联合分布与边缘分布、条件分布、随机变量的独立性、两个随机变量的函数的分布；随机变量的数字特征；大数定律与中心极限定理；统计量与抽样分布；矩估计与极大似然估计、区间估计、参数的假设检验等。

先修课程：微积分，线性代数

教 材：

[1] 《概率论与数理统计》（浙大·第 4 版），盛骤等编，高等教育出版社，2008，第四版

[2] 《概率论与数理统计习题全解指南》（浙大·第 4 版），盛骤等编，高等教育出版社，2008，第四版

参考书目：

[1] 《概率论及数理统计》，茆诗松等编，中国统计出版社，2000 年版

[2] 《经济数学基础》第三分册《概率统计》，龚德恩主编，四川人民出版社，2000 年版

21001408 宏观经济学 (Macroeconomics)

课程类型：学院平台课程，必修

周学时：3 学时；总学时：54 学时（讲授 54 学时）

内容提要：宏观经济学是财经类院校经济学类和工商管理类专业本科生学科共同课，是一门研究经济总体行为的经济学科，由宏观经济理论和宏观经济政策两部分组成。宏观经济理论以国民收入决定理论为核心，分析产出、消费、储蓄、投资、物价水平、利率、货币需求和货币供给等经济变量之间的关系，探讨经济增长、经济周期、失业和通货膨胀等宏观经济学问题；宏观经济政策以理论研究为依据，主要分析政府财政货币政策的目标、工具、机制和效应。本课程以凯恩斯主义宏观经济理论为主体框架，并且融合新古典宏观经济学、新凯恩斯主义经济学和新增长理论。本课程的学习不仅为学习其它相关专业课程建立理论基础，而且能够掌握宏观经济学分析工具，用来认识和理解现实中的宏观经济，尤其是中国宏观经济。

教 材：《西方经济学（下）》（第六版），高鸿业主编，中国人民大学出版社，2014 年

参考书目：《宏观经济学》，曼昆，中国人民大学出版社，2011 年

21001409 金融学 (Finance)

课程类型：学院平台课程，必修

周学时：3 学时 总学时：54（讲授 54 学时）

内容提要：《金融学》是国家教育部确定的经济学和金融学两专业的专业主干课程，同时，它又是原国家教育委员会确定的高等财经类专业十一门核心课程之一。《金融学》以货币、金融机构和金融市场为主线，研究现代金融活动的一般规律。本课程主要阐述货币和货币制度、信用、利息与利息率、金融市场与金融工具、金融机构体系、商业银行、投资银行和保险公司、中央银行、货币供求及其均衡、通货膨胀与通货紧缩、货币政策、国际金融、金融风险与金融监管、金融与经济发展等内容。

先修课程：宏观经济学、微观经济学

教材：《货币银行学》，丁竹君、何红霞、高树棠主编，经济科学出版社，2013 年 4 月第 1 版

参考书目：

- [1] 《金融学》，黄达，中国人民大学出版社，2012 年 12 月第三版
- [2] 《金融学》，李建，高等教育出版社，2014 年 4 月第二版
- [3] 《货币金融学》，弗雷德里克·S·米什金 (Frederic S. Mishkin)，中国人民大学出版社，2016 年 9 月第十一版
- [4] 《货币银行学》，易刚、吴有昌，世纪出版集团，2014 年 1 月第 1 版

21001410 财政学 (Public Finance)

课程类型：学院平台课程，必修

周学时：2 学时 总学时：36 学时（讲授 36 学时）

内容提要：《财政学》是金融学专业的专业基础课。财政学研究和阐述财政运行一般规律和基本理论。学习财政学对于正确认识市场经济条件下政府职能的转变和政策调整具有重要的意义，通过学习，既可以使明确财政学科的研究对象、掌握财政的基本概念、了解财政的基本业务，还可以拓宽学生的知识结构、提高学生从事经济工作的综合素质。本课程具有较强理论性和实践性特点。本课程的主要教学内容包括三部分，第一部分理解和掌握财政基本原理和基础，认识国家财政和公共财政的概念、财政的职能；第二部分理解财政收支的基本运行原理，各项收支形式及其对社会经济的影响；第三部分了解财政管理的主要内容，包括国家预算、国家预算管理体制、财政平衡及财政政策等。

先修课程：微观经济学、宏观经济学

教材：《财政学》，陈共主编，中国人民大学出版社，2015 年 5 月，第八版

参考书目：

- [1] 《财政学》，邓子基主编，高等教育出版社，2014 年 9 月，第四版
- [2] 《财政理论与实践》，郭庆旺主编，经济科学出版社，2003 年 3 月，第二版

21001411 国际贸易学 (International Trade)

课程类型：学院平台课程，必修

周学时：2 学时，总学时：36 学时（讲授 36 学时）

内容提要：《国际贸易学》是经济管理类专业的基础课程。《国际贸易学》系统研究国家间商品与劳务交换产生与发展的原因、贸易结构与贸易利益分配及其制约因素问题，揭示国际贸易发展的一般规律和各国对外贸易运行的特点。本课程讲授的内容主要包括国际贸易理论、国际贸易政策和当代国际贸易现实问题。在国际贸易理论部分主要阐述古典国际贸易理论、新古典国际贸易理论及新贸易理论；在国际贸易政策部分主要阐述各国对国际贸易进行管理、调节和干预的关税、非关税壁垒及鼓励出口等的各项措施；在当代国际贸易现实问题部分主要阐述世界贸易组织、区域经济一体化、跨国公司与直接投资及服务贸易等内容。

先修课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学

教 材：《国际贸易学》，王秋红等，清华大学出版社，2015 年，第二版

参考书目：

- [1]《国际贸易学：理论、政策与实证》，余淼杰，北京大学出版社，2013 年，第一版
- [2]《国际贸易》，罗伯特.C.芬斯特拉等，中国人民大学出版社，2011 年，第一版
- [3]《国际贸易教程》，高成兴，中国人民大学出版社，2015 年，第五版

21001412 计量经济学 (Econometrics)

课程类型：学院平台课程，必修

周学时：3 学时，总学时：54 学时（讲授 45 学时，实验 9 学时）

内容提要：本课程从经济类各专业教学的实际出发，系统介绍了计量经济学的基本理论、基本思想、基本方法及其应用，涵盖了教育部经济学学科教学指导委员会制定的经济学科本科计量经济学课程基本要求的全部内容。本课程突出计量经济学的实际应用，与普遍应用的 EViews 软件紧密结合，专门讨论了应用计量经济学方法做实证项目研究的一般方法。

先修课程：概率论、统计学

教 材：《计量经济学》庞皓主编，科学出版社，2014 年 6 月出版，第三版

参考书目：

- [1]《计量经济学》李子奈、潘文卿主编，高等教育出版社，2010 年 3 月，第三版
- [2]《计量经济学》李宝仁主编，机械工业出版社，2015 年 1 月，第二版
- [3]《计量经济学导论 现代观点》伍德里奇，中国人民大学出版社，2015 年 5 月，第五版

21032401 专业导引课 (Professional Curriculum Guide)

课程类型：专业平台课程，必修

周学时：1 学时，总学时：18 学时（讲授 18 学时）。

内容提要：《专业导引课》是国际经济与贸易专业的入门课程，本课程概括性阐述国际经济与贸易专业的诞生、发展与现状，国际经济与贸易专业的课程体系、教学与研究主要内容，国际经济与贸易专业的就业市场现状与前景。通过本课程的学习可以使学生对本专业有概括性了解，能够对未来四年专业学习建立蓝图，能够增强学生对本专业的学习兴趣。

先修课程：无

教材：《国际经济与贸易专业导论》，熊季霞，东南大学出版社，2014年，第一版

参考书目：

[1]《国际经济与贸易专业导论》，魏龙等，武汉理工大学出版社，2011年，第二版

[2]《“贸”似如此》，余淼杰，北京大学出版社，2016年，第一版

21032402 商务英语 I (Business English I)

课程类型：专业平台课程，必修

周学时：3学时，总学时：54学时（讲授54学时）

内容提要：本课程旨在对学生在真实工作环境中的英语交流能力从听说读写四个方面进行全面的训练，使学生了解常用的商务专业术语和习惯表达，以具备在各种商务工作环境使用英语进行交流的能力。同时还为学生参加剑桥商务英语证书考试做准备。本课程完成教材的第一至第六模块内容。

先修课程：《大学英语》I，II

教材：《新编剑桥商务英语学生用书（初级）（第三版）》，Rolf Cook, Mara Pedretti, Helen Stephenson著，经济科学出版社，2008年10月，第1版

参考书目：

[1]《新编剑桥商务英语同步辅导（初级）（第3版）》，苏翊翔、郑颖峰著，经济科学出版社，2009年6月，第1版

[2]《新编剑桥商务英语练习册（初级）（第3版）》，Helen Stephenson著，经济科学出版社，2009年2月，第1版

21032403 商务英语 II (Business English II)

课程类型：专业平台课程，必修

周学时：3学时，总学时：54学时（讲授54学时）

内容提要：本课程旨在对学生在真实工作环境中的英语交流能力从听说读写四个方面进行全面的训练，使学生了解常用的商务专业术语和习惯表达，以具备在各种商务工作环境熟练使用英语进行交流的能力。同时还为学生参加剑桥商务英语证书考试做准备。本课程在先修课程《商务英语 I》的基础上，完成教材的第七至第十二模块内容。

先修课程：《大学英语》I、II，商务英语 I

教材：《新编剑桥商务英语学生用书（初级）（第三版）》， Rolf Cook, Mara Pedretti, Helen Stephenson著，经济科学出版社，2008年10月，第1版

参考书目：

[1]《新编剑桥商务英语同步辅导（初级）（第3版）》，苏翊翔、郑颖峰著，经济科学出版社，2009年6月，第1版

[2]《新编剑桥商务英语练习册（初级）（第3版）》，Helen Stephenson 著，经济科学出版社，2009年2月，第1版

21032404 国际金融学（双语）（International Finance）

课程类型：专业平台课程，必修

周学时：3学时，总学时：54学时（讲授54学时）

内容提要：《国际金融》是国际经济金融专业必修的专业基础课。学习掌握国际金融知识，对从事银行、保险、证券、信托和相关国际经济专业的工作都具有重要的理论指导意义。本课程主要包括外汇与外汇汇率；国际货币制度与国际金融组织；外汇市场；外汇衍生产品市场；离岸金融市场；国际资产组合投资；外汇风险管理；国际收支；汇率制度选择；国际资本流动与金融危机。通过本课程的学习，使学生懂得国际货币运动及其规律，理清国际间的货币金融关系，掌握国际金融的基本概念、基本知识、基本理论、基本技能和基本的政策法规实践,同时了解国际金融的创新状况。

先修课程：国际贸易学、货币银行学等

教 材：《国际金融》，陈雨露，中国人民大学出版社，2015年5月，第五版

参考书目：

[1]《国际金融》，杨胜刚、姚小义著，高等教育出版社，2016年8月，第四版

[2]《国际金融学》，姜波克著，高等教育出版社，1999年8月，第1版

[3]《国际金融》，保罗·R·克鲁格曼、茅瑞斯·奥伯斯法尔德等著，中国人民大学出版社，2016年3月，第十版

[4]《国际金融（英文版）》，刘园著，对外经济贸易大学出版社，2014年6月，第二版

21032405 国际经济学（双语）（International Economics）

课程类型：专业平台课程，必修

周学时：3学时，总学时：54学时（讲授54学时）。

内容提要：《国际经济学》是国际经济与贸易等专业的核心必修课程。《国际经济学》以国际经济运行作为研究对象，运用现代西方经济学研究方法，主要研究国际范围内的资源配置问题和国际经济格局下资源利用的决定因素及传递机制，包括国际贸易纯理论、国际贸易政策、国际贸易与经济增长的关系、经济一体化理论、外汇理论与政策、国际收支调节理论与政策以及国际货

币制度等。通过本课程的教学，要使学生系统了解国际经济学中的基本概念、基本知识和基本理论；让学生熟练掌握国际经济学中的主要分析方法和基本模型；在掌握基本原理的基础上，让学生能够对国际经济中的一些主要现象、历史演变和发展趋势有一个总体的认识和理解，提高学生的理论基础和应用能力，培养学生综合分析问题、解决问题的能力。

先修课程：微观经济学、宏观经济学

教材：《International Economics: Theory and Policy》，Paul R. Krugman，清华大学出版社，2016年，第九版

参考书目：

[1]《国际经济学》，李坤望，高等教育出版社，2010年，第三版

[2]《国际经济学》，罗伯特.J.凯伯，中国人民大学出版社，2013年，第三版

[3]《国际经济学》，托马斯.A.普格尔，中国人民大学出版社，2015年，第十五版

21032406 国际贸易实务 (International Trade Practice)

课程类型：专业平台课程，必修

周学时：3+1学时，总学时：72学时（讲授54学时）。

内容提要：《国际贸易实务》是国际经济与贸易专业的核心主干课程，是一门专门研究国际间商品交换具体过程的学科，涉外性、实务性、综合性特征鲜明。《国际贸易实务》课程的主要内容包括绪论，国际贸易术语，国家贸易合同的标的，国际贸易商品成本核算与价格确定，国际货物运输，国际货物运输保险，商品的检验检疫，进出口货物的报关，国际货款的结算，索赔、不可抗力和仲裁，贸易磋商和合同的签订，进出口合同的履行，国际贸易经营方式等。通过本课程的学习应使学生掌握国际贸易术语及惯例，国际贸易具体流程与方式、通晓进出口贸易具体环节的操作，能够顺利完成国际贸易交易前磋商和国际货物买卖合同的履行。

先修课程：国际贸易学、经济法

教材：《国际贸易实务》，王秋红，清华大学出版社，2012年，第一版

参考书目：

[1]《国际贸易实务》，黎孝先、石玉川，对外经贸大学出版社，2016年，第六版

[2]《国际贸易实务》，冷柏军，北京大学出版社，2012年，第二版

[3]《国际贸易实务：原理与案例》，余庆瑜，中国人民大学出版社，2014年，第一版

21032407 国际商务谈判 (双语) (International Business Negotiation)

课程类型：专业平台课程，必修

周学时：2+1学时，总学时：54学时（讲授36学时，实验18学时）

内容提要：本课程旨在阐明商务谈判的基础理论、基本概念以及基本技能。在教学过程中，采用案例教学、模拟谈判和实验教学等方法，使学生能熟练掌握谈判的基本原理、方法和技巧，

使学生了解如何有效地组织和实施商务谈判，以及进行一般性的商务沟通。

先修课程：国际贸易实务，国际贸易函电，商务英语 II

教材：《商务谈判（第5版 英文版）》，Leigh L.Thompson著，王健改编，中国人民大学出版社，2013年1月，第1版

参考书目：

[1]《商务谈判（第5版 中文版）》，Leigh L.Thompson著，赵欣译，中国人民大学出版社，2013年9月，第1版

[2]《谈判力》，罗杰·菲舍尔，威廉·L·尤里，布鲁斯·巴顿著，中信出版社，2012年8月，第1版

21032408 国际商务函电（双语）（International Business Correspondence）

课程类型：专业平台课程，必修

周学时：2+1学时，总学时：54学时（讲授:36学时，实验18学时）

内容提要：《国际商务函电》是国际经济贸易专业学生的必修的双语课程。该门课是一门将英语与外贸业务相结合的课程,属于外贸英语专业和国际贸易的专业必修课。该本课程主要讲授商务过程中写作商务函电的基础和原则、如何写作建立业务关系、询价、报价、还价、接受、开证、保险、租船订舱和索赔等方面的商务函电，以及国际商务应用文和合同的阅读。本课程的目的的是通过介绍外贸实务中各种英文业务函件，电传和传真以及其它方式的写作格式，商业术语和各种不同的表达方法，并通过介绍对外贸易各环节的具体做法，使学生在提高英语水平的同时，熟练掌握对外贸易业务中常用的基本术语及表达技能，学会外贸业务书信的标准格式，了解通过哪些途径来发展新客户，开拓新市场，如何进行询购某商品，怎样报盘和还盘，怎样灵活运用付款方式，如何进行货物的包装、装运，如何做到重合同守信用，怎样去审查信用证，做到不出差错，在理赔和索赔中做到有理有利有节；学会拟写信函和电传、传真的写作技巧，学会草拟、撰写和翻译各种对外贸易合同文本。

先修课程：国际贸易学、国际贸易实务、大学英语等

教材：《国际商务函电双语教程》，董金玲等，机械工业出版社，2011年8月，第一版

参考书目：

[1]《国际商务英语函电》，吴雯，对外经济贸易大学出版社，2015年4月，第二版

[2]《国际贸易》（英文版），托马斯·A·普格尔，中国人民大学出版社，2009年7月，第十四版

[3]《国际商务函电》，李爽，清华大学出版社，2016年3月，第二版

21032409 国际贸易法（International Trade Law）

课程类型：学院平台课程，必修

周学时：3 学时，总学时：54 学时（讲授 54 学时）

内容提要：《国际贸易法》是国际贸易专业的基础课程。国际贸易法是调整国家之间的商品、技术、服务的交换关系以及有关的其他各种法律关系的法律规范的总和，包括国际贸易公约、国际贸易惯例以及各国有关对外贸易方面的法律、制度、法令与规定。基于货物贸易在国际贸易法中处于重中之重的地位以及货物贸易实务操作性强等因素，本课程首先重点介绍国际货物贸易的实务知识与运作流程，力求实务与法律紧密结合；其次，本课程以国际货物贸易的运作流程为主线，重点介绍每一运作程序中所涉及的商事法律知识，并结合国际上具有影响且被广泛适用的国际公约和惯例的相关规定以及最新商事立法动态，力求实用而新颖；再次，本课程侧重于国际国内货物贸易管理的法律制度，对 WTO 货物贸易规则予以重点介绍，力求给学生一个清晰的国内外货物贸易管理的法律环境；最后，本课程将介绍国际贸易的商事纠纷和国家争端的解决方式，力求体现法学的社会功能。

先修课程：经济法、国际贸易学、国际贸易实务

教材：《国际贸易法》，郭寿康等，中国人民大学出版社，2014 年，第 4 版

参考书目：

[1] 《国际商法》，刘刚仿，机械工业出版社，2015 年，第一版

[2] 《国际贸易法》，王传丽等，中国人民大学出版社，2012 年，第 2 版

[3] 《国际贸易法》，（英）西蒙娜·拉蒙特-布莱克著，韩立余编译，中国人民大学出版社，2011 年，第 1 版

21032410 国际结算（双语）（International Settlement）

课程类型：专业平台课程，必修

周学时：3 学时，总学时 54 学时（讲授 54 学时）。

内容提要：《国际结算》课程是一门前沿性、综合性、实务操作性较强，理论性和实务性并重的课程。本课程以阐述国际结算中的票据原理为基础，以介绍国际结算中的基本方式为主要内容，以解析信用证结算方式为重点，介绍国际结算中的汇票、本票、支票等金融工具，汇款、托收、信用证等结算方式，以及信用证审核、银行保函、备用信用证及国际贸易融资基础知识等内容，既有必要的原理，更突出实用性和可操作性。通过本课程的学习，可以使学生掌握国际结算的基本原理、工具与方法及贸易融资措施的具体采用。

先修课程：金融学、国际贸易实务、国际经济学

教材：《国际结算（英文版）》，许南、张雅，中国人民大学出版社，2013 年，第一版

参考书目：

[1] 《国际结算》，苏宗祥、徐捷，中国金融出版社，2015 年，第六版

[2] 《国际结算：理论·实务·案例（双语教材）》，蒋琴儿，清华大学出版社，2012 年，第

二版

[3]《国际结算》，梁琦，高等教育出版社，2014年，第三版

21032411 国际贸易运营模拟实验 (International Trade Operating Simulation)

课程类型：专业平台课程，必修

周学时：0+1 学时，总学时 18 学时（实验 18 学时）。

内容提要：《国际贸易运营模拟实验》是国际经济与贸易专业的综合实验课程。本课程通过实景模拟和计算机辅助技术，营造真实国际贸易营商运营环境，通过模拟外贸企业进出口流程，让学生在分析国内外市场环境、进出口前市场调研基础上，进行报价核算、交易磋商、订立合同，并按履行合同的各环节展开业务，最终完成交易。通过连续年度的国际贸易模拟运营，可以使学生对国际贸易理论与实务相关课程的知识进行系统运用，提高学生实务操作能力和综合业务素质。

先修课程：国际贸易学、国际贸易实务、国际贸易单证实务

教材：《国际贸易实务模拟操作教程》，夏合群，对外经贸大学出版社，2015年，第三版

参考书目：

[1]《国际贸易实务仿真模拟实验教程》，徐燕，浙江大学出版社，2016年，第一版

[2]《国际贸易实务与综合模拟实训》，姜宏，清华大学出版社，2012年，第二版

[3]《国际贸易实训教程》，叶波等，清华大学出版社，2016年

21032412 国际贸易单证实务 (International Trade Documentary Practice)

课程类型：专业平台课程，必修

周学时：2+1 学时，总学时 54 学时（讲授 36 学时，实验 18 学时）。

内容提要：主要内容包括国际贸易单证的基本要求、流程和发展趋势，交易磋商和合同的签订，国际贸易结算方式，信用证在国际贸易结算中的运用，汇票，发票，运输单据，保险单据，原产地证书，检验检疫单证，进出口货物报关单，进出口许可证及其他单据。

先修课程：国际贸易实务国际结算

教材：《国际贸易单证实务》，吴国新，李元旭，清华大学出版社，2012年，第三版

参考书目：

[1]《对外贸易单证实务》，谢娟娟，南开大学出版社，2015年，第三版；

[2]《国际贸易单证实务》，孙继红，清华大学出版社，2012年，第一版

[3]《新编外贸单证实务》，余心之等，对外经济贸易大学出版社，2016年，第三版

21032413 海关报关实务 (Customs Declaration Practice)

课程类型：专业平台课程，必修

周学时：3 学时，总学时：54 学时（讲授 54 学时）

内容提要：《海关报关实务》是国际经济贸易专业学生的必修课程，随着我国改革开放的深入和“一带一路”倡议的提出，通关便利化和自贸区的增多，要求学生学习这门课程。该门课程主要讲授报关和海关管理、报关与对外贸易管制、海关监管货物的分类及报关程序、进出口商品归类、进出口税费、进出口货物报关单填制等。通关这门课程的学习，要求学生掌握海关的有关法律、法规，办理海关通关手续的实际运作，系统地掌握报关人员所必须具备的海关专业知识以及在报关活动中必须遵守的行为规则。通过实训，要求学生掌握报关实务的基本理论、基本知识、基本技能，了解海关通关的交易程序，熟悉海关报关人员应尽的各项职责，同时学会填制各种报关单据。

先修课程：国际贸易学、国际贸易实务等

教 材：《海关报关实务》，王洪亮等，清华大学出版社、北京交通大学出版社，2016 年，第三版

参考书目：

[1] 《进出口报关实务》，张兵，清华大学出版社，2016 年，第三版

[2] 《海关报关实务》，倪淑如，中国海关出版社，2016 年，第一版

21032414 国际市场营销（International Marketing）

课程类型：学院平台课程，必修

周学时：3 学时，总学时：54 学时（讲授 54 学时）

内容提要：《国际市场营销》是建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础上的应用学科，是与经济学、行为科学、心理学、社会学、管理学、公共关系学等学科密切结合的一门综合性、边缘性、实践性的经济管理学科。它是市场营销专业的专业课程，也是国际贸易和国际金融专业的专业基础课程。通过本课程的教学，使学生掌握国际市场营销学的基本原理、基本方法和基本技能，充分认识到国际市场营销的环境因素和跨文化的消费者行为因素对营销活动的影响。课程主要内容有：国际市场营销的基本内涵、定义、研究对象与研究范畴；国际市场营销产生和发展的历史、国际市场营销观念的形成；国际市场营销的政治、法律、经济、文化与社会环境；国际市场营销调研；国际市场营销的战略和策略；国际市场营销案例分析等。

先修课程：市场营销原理、管理学、国际贸易实务

教 材：《国际市场营销学》，李威等，机械工业出版社，2015 年，第 3 版

参考书目：

[1] 《国际市场营销》，王晓东，中国人民大学出版社，2015 年，第 4 版

[2] 《国际市场营销》，刘宝成，机械工业出版社，2013 年，第 1 版

[3] 《国际贸易法》，喻红阳等，清华大学出版社，2012 年，第 1 版

21032415 中国对外贸易概论 (China's Foreign Trade)

课程类型：专业平台课程，必修

周学时：2学时，总学时：36学时（讲授36学时）

内容提要：本课程旨在介绍我国对外贸易，包括货物贸易、技术贸易、服务贸易和直接投资的发展历史和现状、管理体制和现行政策，以指导学生将来有效地从事各类与外贸相关的管理与实务工作。同时使学生了解如何收集国际贸易、投资及其他经济数据，进行专业的分析和研究，以此对与外贸相关的管理与实务工作提供科学的依据和决策支持。

先修课程：国际贸易、国际贸易实务

教材：《中国对外贸易概论》，黄晓玲主编，对外经济贸易大学出版社，2016年8月，第3版

参考书目：

[1] 《中国对外贸易概论》，顾国达，陆菁编，北京大学出版社，2015年6月，第1版

21032416 国际商务 (International Business)

课程类型：学院平台课程，必修

周学时：3学时，总学时：54学时（讲授54学时）

内容提要：《国际商务》是国际贸易专业的一门必修课。国际商务是指越过国界的任何形式的商业活动。它包括几乎任何形式的经济资源——商品、劳务、技术和资本的国际转移。国际商务学是在吸收了许多其他学科研究成果基础上发展起来的，因此，它又是一门综合性、跨专业、应用性很强的边缘学科，它涉及面很广，与其他学科（如经济学、管理学、社会学、组织学、市场学等）联系紧密，是研究国际商务活动有效管理的科学。国际商务管理活动是否科学、有效，直接影响着企业、国家和社会的发展。该课程围绕企业国际商务的主要活动，主要讲述国际商务的基本科学理论、国际竞争、企业国际化的过程、目标市场选择、市场进入战略、国际商务中的文化、法律因素及管理等问题。

先修课程：国际贸易学、国际金融、管理学

教材：《国际商务》，闫国庆，清华大学出版社，2007年，第2版

参考书目：

[1] 《现代国际商务》，Charles W.L.Hill 著，曹海陵等译，机械工业出版社，2015年，第1版

[2] 《国际商务》，韩玉军，中国人民大学出版社，2011年，第1版

[3] 《国际商务》，斯图尔特·沃尔（Stuart Wall）等著；赵玉焕等译，2013年，第3版

21032601 世界经济 (World Economy)

课程类型：学科平台课程，任选

周学时：2 学时，总学时 36 学时（讲授 36 学时）。

内容提要：《世界经济》是一门在马克思主义理论指导下以世界范围内的生产力和生产关系以及生产要素优化配置为研究对象，全面系统阐述世界经济形成、发展、运行、协调及国别经济特征与规律的理论性强、涵盖面宽的学科。本课程的核心内容包括三部分，第一部分是世界经济的形成与演进，主要阐述世界经济形成的基础、世界经济格局、世界经济周期、经济全球化与反全球化问题；第二部分是世界运行与协调机制，主要阐述国际贸易与多边体制、国际金融与协调、国际直接投资与跨国公司；第三部分是国别经济，主要阐述北美、欧洲及亚洲主要国家经济运行的现状与特征。通过本课程的学习，使学生系统掌握有关世界经济的基本理论，了解世界各国的基本经济制度和基本经济政策，并能针对中国的具体实践问题进行深入的思考，自觉地参与改革开放与开放型经济新体制的构建过程。

先修课程：政治经济学、微观经济学，宏观经济学

教 材：《世界经济》，魏浩，北京大学出版社，2014 年，第一版

参考书目：

- [1]《世界经济概论》，池元吉、李晓，高等教育出版社，2013 年，第三版
- [2]《世界经济概论》，崔日明、任靓，北京大学出版社，2013 年，第二版
- [3]《世界经济》，詹姆斯·格伯，中国人民大学出版社，2008 年，第四版

21032602 市场调查与分析 (Marketing Research and Analyze)

课程类型：学院平台课程，任选

周学时：2 学时，总学时：36 学时（讲授 36 学时）

内容提要：本课程要求学生了解市场调查与分析的程序及内容，理解并掌握市场调研技术和分析方法，能运用这些技术方法完成企业市场营销问题的调研工作，提出分析报告。《市场调查与分析》课程的主要内容包括：市场调查的基本理论，市场调查程序，抽样技术，问卷设计，测量与量表，信度与效度，数据分析，调查报告撰写等。

先修课程：统计学原理

教 材：《市场调查与分析》黄孝俊著，中国金融出版社，2013 年 5 月，第 3 版

参考书目：

- [1]《市场调查与分析》柯惠新、丁立宏等编著，中国统计出版社，2000 年，第一版
- [2]《市场调研》宋思根主编，电子工业出版社，2008 年，第一版
- [3]《市场调研：点石成金》拉利·珀西编著，文岳译，机械工业出版社，2000 年，第一版

21032603 经济法 (Introduction To Economic Law)

课程类型：学院平台，任选

周学时：2 学时，总学时：36 学时（讲授 36 学时）

内容提要：《经济法》是一门以阐释经济法的基本理论，介绍经济法律制度，揭示经济法产生和发展的规律，推动经济法的发展为主要教学内容的法学学科。课程的主要任务是学习如何以法的规范来配合国家从宏观上保证经济的稳定、协调发展，对经济调整起到主导作用。经济法以国家对经济的干预、参与、组织和管理为前提，同时又要求依靠法律制度设计、产业政策和指导性计划、契约、利率、价格和税收等经济手段来实现国家的行为。通过本课程的学习，使学生掌握我国经济法学的基本理论和知识，培养学生严密的逻辑思维能力，开拓分析问题的思路，并能运用经济法学的理论和知识，结合有关的法律规定，分析并处理有关的经济法实务问题。本课程主要讲授经济法基础知识、我国企业法律制度、企业破产法律制度、合同法律制度、工业产权法律制度、消费者利益保护法律制度、反垄断及反不正当竞争法律制度。

先修课程：法律基础

教 材：《经济法概论》，田晓菁等，经济科学出版社，2015年，第一版

参考书目：

- [1] 《经济法》，郭守杰，北京大学出版社，2015年，第一版
- [2] 《经济法学》，李昌麒，中国政法大学出版社，2011年，第一版
- [3] 《经济法》，全国注册会计师考试命题研究中心编著，人民邮电出版社，2015年，第一版

21032604 管理学（Management）

课程类型：专业平台课程，任选

周学时：2学时，总学时：36学时（讲授36学时）

内容提要：《管理学》是财经类专业本科生的专业基础课。目的在于使学生系统地掌握人类管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法。本课程在对管理、管理学的研究对象与任务、管理学形成和发展，以及主要管理流派理论讨论基础上，围绕计划、组织、领导、控制等管理职能，分别阐明各职能的基本概念、基本原理、目的与一般方法等。通过本课程的教学，使学生初步掌握管理学的基本概念、管理思想和管理的基本职能及应用方法。使学生能够认识管理活动的各项职能和管理活动的各种规律，并能运用所学的管理思想和管理方法分析并解决实际问题。同时为学习其他专业课程打下基础。

先修课程：统计学

教 材：《管理学》，周三多，高等教育出版社，2014年12月，第4版

参考书目：

- [1] 《管理学》，斯蒂芬·P·罗宾森，中国人民大学出版社，2012年，第一版
- [2] 《管理学——原理与务实》，李海峰、张莹，人民邮电出版社，2010年，第一版。
- [3] 《管理学》，王凤彬，中国人民大学出版社，2011年，第一版

21032605 财务会计报告分析 (Financial Statement Analysis)

课程类型：学院平台课程，任选

周学时：2学时，总学时：36学时（讲授36学时）

内容提要：《财务会计报告分析》系统地阐述财务分析的基本原理、分析方法及财务诊断，以会计报表阅读、企业财务能力分析、综合财务分析三大模块讲述财务分析的基本方法和分析的技能技巧，通过大量的会计报表实例计算和案例分析、各行业上市公司的实务数据引领学生掌握会计报表阅读、企业财务能力分析、综合财务分析的基本视角、思路和方法。学习本课程有助于提高金融财务分析能力。本课程具有较强的理论性、系统性和操作性。

先修课程：财务会计学、金融学

教材：《财务分析》，张先治、陈友邦主编，东北财经大学出版社，2017年3月，第8版

参考书目：

- [1] 《财务报表分析》何青主编，中国人民大学出版社，2016年5月第1版
- [2] 《财务报表分析》张新民、钱爱民编著，中国人民大学出版社，2014年6月第3版
- [3] 《财务报告分析》，王淑萍主编，清华大学出版社，2011年2月第3版

21032606 国际服务贸易 (双语) (International Service Trade)

课程类型：专业平台课程，任选

周学时：2学时，总学时36学时（讲授36学时）。

内容提要：《国际服务贸易》以国家间服务买卖与交易活动为研究对象，系统阐述国际服务贸易的产生、发展与现状，当代国际服务贸易的基本理论、服务贸易的政策与措施、国际服务贸易协议的基本内容、中国服务贸易的发展现状、重要的服务贸易行业等内容。通过本课程的学习可以使学生掌握国际服务贸易发展过程、掌握国际服务贸易基本理论，为从事服务贸易相关工作打下基础。

先修课程：国际贸易、国际贸易实务

教材：《国际服务贸易》，陈宪、殷凤，机械工业出版社，2016年，第二版

参考书目：

- [1] 《国际服务贸易》，蔡宏波，北京师范大学出版社，2016年，第三版
- [2] 《国际服务贸易》，汪素琴，机械工业出版社，2016年，第三版
- [3] 《国际服务贸易概论》，刘东升，北京大学出版社，2014年，第二版

21032607 经济学模拟实验-R (Economics Simulation Experiment)

课程类型：专业平台课程，任选

周学时：1+1学时；总学时：36学时（讲授18学时，实验18学时）

内容提要：本课程是《西方经济学》的同步实验课。该课程通过筹码推演和角色扮演模拟宏观和微观经济经营过程，营造真实的经济环境，让学员体会现实生活中的厂商、政府、消费者之间经济行为，本课程集实战性、操作性、体验式于一体，通过情景模拟、角色实践的方法让学员体验微观经济的运行与宏观经济调控，让每个学员都有针对性的收获。

厂商团队的主要任务带领厂商高效稳健地经营，规避经营风险与陷阱。汽车和家电厂商向钢铁厂商采购原材料，并受政府的财政政策和货币政策调控影响。政府根据产品市场和原料市场的价格涨幅得出 CPI、PPI 数据，同时依据 GDP 等数据判断通货膨胀和经济周期，在此基础上，政府通过收集货币市场的 M1 和 M2 数据，并采取相应的财政政策和货币政策对经济进行调控。当汽车和家电行业受调控影响时，将同时影响钢铁行业的景气度。

经济学模拟沙盘实验，是借鉴欧美先进教学方法，并针对经济学专业教学特点而设计，旨在为学生创造一个接近现实的教学实践模拟课程体系，为教师提供多种辅助教学手段，提高学生的专业水平和社会实践能力。

由于经济类专业具有理论模型众多、涉及面广、高度抽象的特点，学生应用经济知识分析解决实际问题比较困难。通过本课程，可以让学生接触到整个经济社会的运行流程、并能有意识地搜集和分析各项经济运行的数据，通过数据分析验证经济模型和经济理论在现实生活中的应用。最终，学生在分组对抗竞争环境下体会经济学的魅力。

先修课程：微观经济学、宏观经济学

教材：《经济学沙盘实验教程》，马丽、高峻峰，中国人民大学出版社，2015 年，第 1 版

参考书目：

- [1] 《西方经济学（微观部分）》，高鸿业，中国人民大学出版社，2014 年，第 6 版
- [2] 《西方经济学（宏观部分）》，高鸿业，中国人民大学出版社，2014 年，第 6 版
- [3] 《经济学模拟沙盘实验学员手册 V2.2》，成都杰科力科技有限公司

21032608 WTO 专题（Lectures on World Trade Organization）

课程类型：学院平台课程，任选

周学时：2 学时，总学时：36 学时（讲授 36 学时）

内容提要：《WTO 专题》是国际经济与贸易专业的必修课程。《WTO 专题》首先介绍多边贸易体制的产生与发展，世贸组织的运行机制及基本原则。其次，分几大部分详细阐述了一些具体规定，如 1994 年关贸总协定，“回归”的多边货物贸易协议，规范非关税壁垒的多边货物贸易协议，促进和维护公平竞争的多边协议，与贸易有关的多边协议与协定，服务贸易与服务贸易总协定，世贸组织管辖的诸边协议。最后，论述了世贸组织与我国工业的发展以及世贸组织与我国服务业的现代化等问题。

先修课程：政治经济学、国际商法、国际贸易

教材：《世界贸易组织概论》，张汉林，付亦重等，北京师范大学出版社，2012 年，

第二版

参考书目：

- [1] 《中国入世承诺法律文本解读》，吴兴光，中国民主法治出版社，2011年，第一版
- [2] 《世界贸易组织（WTO）教程》，薛荣久等，对外贸易大学出版社，2010年，第一版
- [3] 《世界贸易组织》，曹建民，何小勇等，法律出版社，2012年，第二版

21032609 国际经济合作（International Economic Cooperation）

课程类型：专业平台课程，任选

周学时：2学时，总学时：36学时（讲授36学时）

内容提要：《国际经济合作》是国际经济与贸易专业（本科段）的一门重要的专业任选课，是研究国际经济关系学科的一门课程。主要阐述生产要素国际流动的各种具体形式、原因、效应，强化学生关于国际贸易的基础知识，进一步认识生产国际化、资本国际化和市场国际化趋势，培养学生从事国际贸易工作和国际化经营管理的基本能力，从而为我国国际经济与贸易的发展做出成绩。本课程讲授的内容主要包括国际直接投资、国际间接投资、国际风险投资、BOT投资、国际技术贸易、国际服务贸易、国际工程承包、国际租赁、国际信贷合作、国际发展援助等的理论和实践操作方法。要求学生掌握国际经济合作的基本概念、基本原理、基本内容和基本操作方法，了解国际经济合作的现状及发展方向，对经济全球化和中国在全球经济一体化中的具体问题具有初步的认识、理解和分析能力。

先修课程：国际贸易学、国际贸易实务等

教 材：《国际经济合作》，潘婉雯等，清华大学出版社、北京交通大学出版社，2010年8月，第一版

参考书目：

- [1] 《国际经济合作》，卢进勇、杜奇华等，首都经济贸易大学出版社，2016年，第四版
- [2] 《国际经济合作》，孙莹，机械工业出版社，2015年，第一版
- [3] 《国际经济合作实务》，储祥银，对外经济贸易大学出版社，2015年，第三版
- [4] 《依托“一带一路”，深化国际能源合作》，高世宪、朱跃中，中国经济出版社，2016年，第一版

21032610 国际投资学（International Investment）

课程类型：专业平台课程，任选

周学时：2学时，总学时36学时（讲授36学时）。

内容提要：《国际投资学》以资本国际流动为中心，研究开放经济下对外投资与引进外资的影响及其国际资本流动规律等重要理论与实践问题。本课程包括国际直接投资与国际间接投资两部分，系统阐述直接投资形态、直接投资的形成途径、作为直接投资主体的跨国公司、引进外资、

国际投资环境评估以及国际融资等方面的基本内容。通过本课程的学习，可以使学生了解和掌握国际资本流动的现状、国际投资的基本原理、基本知识、基本技能以及我国的外资政策等重要内容，培养和提高学生在开放经济下分析与解决国际投融资问题的能力、技术和政策水平。

先修课程：国际金融、国际结算

教材：《国际投资学》，杨晔、杨大楷，上海财经大学出版社，2015年，第五版

参考书目：

[1]《国际投资学》，黄志勇，清华大学出版社，2014年，第一版

[2]《国际投资学》，卢进勇等，北京大学出版社，2013年，第一版

[3]《国际投资学》，任淮秀，中国人民大学出版社，2015年，第四版

21032611 国际货运代理实务 (International Freight Forwarding Agent)

课程类型：专业平台课程，任选

周学时：2学时，总学时36学时（讲授36学时）。

内容提要：《国际货运代理实务》是一门多学科交叉性强的实务类课程。《国际货运代理实务》以国际贸易货物运输代理业务流程为线索，系统阐述国际货运代理基本知识、国际货运代理企业及相关国际组织、国际货运代理合同的签订、国际海上货物运输业务、国际班轮运输业务、国际租船运输业务、国际集装箱运输业务、海运提单、国际航空运输业务、国际陆路运输业务、国际多式联运业务和其他货物运输方式的业务流程及有关责任人的权利和义务。通过本课程的学习可以使学生掌握国际货运代理的基本流程、相关法律和规则、相关单据等知识，并能够实现与进出口货物报关与报检知识的衔接。

先修课程：国际贸易实务、国际贸易单证实务、海关报关实务

教材：《国际货运代理实务》，孙家庆、姚景芳，中国人民大学出版社，2015年，第一版

参考书目：

[1]《国际货运代理实务》，陈言国，电子工业出版社，2014年，第一版

[2]《国际货运代理实务》，顾永才、王斌义，首都经济贸易大学出版社，2015年，第三版

[3]《国际货运代理实务》，杨鹏强，电子工业出版社，2016年，第三版

21032612 国际贸易地理 (International Trade Geography)

课程类型：专业平台课程，任选

周学时：2学时，总学时：36学时（讲授36学时）

内容提要：《国际贸易地理》是国际经济贸易专业的专业选修课程。是将国际贸易和地理知识结合的一门课程，属于国际经济贸易专业的选修课程之一。一国的对外贸易往往要跨越国界，在世界各地销售和购买，这就需要从事国际经济与贸易的人员要必须了解国际地理方面的知识。

《国际贸易地理》主要讲授地理环境与国际贸易，这部分涉及自然地理环境与国际贸易、人文地

理环境与国际贸易、经济地理环境与国际贸易；国际经济地理格局的演变，涉及国际贸易中心的演变，国际经济贸易组织等；国际商品贸易地理，涉及国际能源贸易地理、国际粮食贸易地理、国际制成品贸易地理等；国际服务贸易地理；国际运输贸易地理以及各国的自然地理、人文地理和经济地理状况。通过学习，能够让学生了解国际贸易地理产生与发展的历史，理解国际贸易与各国地理分布之间的联系，了解影响商品生产与市场变化的诸多要素。初步了解世界各主要经济贸易区分布及主要贸易国的贸易状况，掌握自然资源、经济部门结构、世界港口分布、现代贸易交通运输方式等要素对当今国际贸易的影响作用。

先修课程：国际贸易学、国际贸易实务等

教 材：《实用国际贸易地理》，顾晓燕、陶应虎，清华大学出版社，2009年，第一版

参考书目：

- [1]《国际贸易地理》，李南、李忠华，清华大学出版社，2017年4月，第一版
- [2]《国际贸易地理》，傅龙海、石少雄，对外经济贸易大学出版社，2017年，第二版
- [3]《国际贸易地理》，赵苏，高等教育出版社，2015年，第三版。

21032613 国际商法（International Commercial Law）

课程类型：学院平台课程，任选

周学时：2学时，总学时：36学时（讲授36学时）

内容提要：《国际商法》系统阐述国际商法的相关知识，包括国际商法调整的国际商事关系；国际商法渊源；国际商事主体法；商事行为法；国际商事争议解决规则等。《国际商法》还概括性介绍国际商事法律领域有关规则的最新发展，以大量案例阐述国际商事法律文件的具体法条。

先修课程：经济法、国际贸易学

教 材：《国际商法》，张圣翠等，上海财经大学出版社，2016年，第七版

参考书目：

- [1]《国际商法》，雷·奥古斯特等，机械工业出版社，2013年，第一版
- [2]《商法总论》，范建，王建文等，法律出版社，2011年，第二版
- [3]《民法总论》，朱庆育等，北京大学出版社，2013年，第二版

21032614 跨境电子商务概论（Introduction to Cross-border E-commerce）

课程类型：专业平台课程，任选

周学时：2学时，总学时36学时（讲授36学时）。

内容提要：《跨境电子商务》以信息化为背景，以跨境电子商务基本业态为研究对象，系统阐述跨境电子商务发展历程、跨境电子商务的业务流程、跨境电子商务平台建设、跨境电子商务商品营销与品牌建设、跨境电子商务企业管理、跨境电子商务的风险与防范等内容。通过本课程的学习，可以使学生了解跨境电子商务的基本业态、政策、熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握

跨境电商操作基本流程、具备跨境店铺运营管理及跨境电商操作的基本业务技能。

先修课程：国际贸易实务、国际结算、海关报关实务

教材：《跨境电子商务理论与实务》，于立新，首都经济贸易大学出版社，2017年，第一版

参考书目：

[1]《跨境电子商务（出口篇）》，何传添，经济科学出版社，2016年，第一版

[2]《跨境电子商务》，钟卫敏，重庆大学出版社，2016年，第一版

[3]《跨境电子商务》，鲁丹萍，中国商务出版社，2015年，第一版

21032615 区域经济学-R (Regional Economics)

课程类型：专业平台课程，任选

周学时：2学时；总学时：36学时（讲授36学时）

内容提要：区域经济学是一门从宏观角度研究一个国家内部不同区域经济发展及各个区域间的相互关系的经济学科。它是在经济学、经济地理、生产力布局、投资经济和城市经济学基础上形成的，与国民经济学和产业经济学密切相关。对我国这样一个地域辽阔而各个地区发展有很不平衡的国家而言，区域经济学的研究显得尤为重要。近年来，我国的区域经济研究对于我国统一、开放的市场经济的建立，促进地区经济协调发展，区域优势经济资源的最优利用和经济决策等方面起着重大作用。通过本课程的学习，可以使学生了解、掌握区域经济学的基本概念、基本知识、基本理论与方法，熟悉有关区域经济方面的政策、发展战略，使大家能够运用所学知识解决区域经济应用中的问题。

本课程的主要内容包括：区域经济学基本理论；经济区划；城市增长与区域空间结构；地域分工、要素流动与城-区经济联系；区域产业的整体性成长与转移；城市域际产业链网络与区域发展；区域经济关系；资源整合与区域一体化发展；区域经济政策等内容。

先修课程：经济学原理、产业经济学

教材：《区域经济学教程》，孙久文等编，中国人民大学出版社，2010年版

参考书目：

[1]《区域经济学导论》，胡佛，商务印书馆，1990年版

[2]《区域经济学》，郝寿义、安虎森主编，经济科学出版社，1999年版

[3]《区域经济学》，周起业、刘再兴等，中国人民大学出版社，1999年版

21032616 产业经济学-R (Industrial Economics)

课程类型：专业平台课程，任选

周学时：2学时；总学时：36学时（讲授36学时）

内容提要：产业经济学课程主要内容包括，产业经济学导论、产业经济学的理论基础、产业

组织理论的演变、市场结构、市场行为、市场绩效、博弈与产业组织、产业结构的理论发展、产业结构优化、产业关联、产业布局、产业政策、产业规制、产业安全、产业管理、产业发展理论、新兴产业及其发展。

先修课程：微观经济学、信息经济学

教材：《产业经济学》，苏东水主编，高等教育出版社，2015年，第四版

参考书目：

[1]《产业经济学》，史忠良主编，经济管理出版社，1998年，第一版

[2]《产业经济学》，邬义钧，胡立君主编，中国财政经济出版社，2002年版，第一版

21032617 学科前沿课（Lectures on Frontiers of International Trade）

课程类型：专业平台，任选

周学时：1学时，总学时18学时（讲授18学时）。

内容提要：《学科前沿课程》是国际经济与贸易专业的选修课程。本课程以专题形式介绍当代国际贸易理论与实务发展的前沿知识，国际经贸热点问题，具有很强的前瞻性、时效性和理论新。本课程专题介绍的内容主要包括国际贸易理论研究的前沿概述、国际贸易实证研究的前沿概述、国际贸易实务领域的最新动态、国际商务最新动态等。通过本课程的学习可以开拓学生视野、深化学生学术素养、提高学生应用所学知识分析现实国际经贸热点问题的能力。

先修课程：国际贸易、世界经济、国际经济学

教材：《国际贸易基础理论与研究前沿》，余智，格致出版社，2015年

参考书目：

[1]《国际贸易理论的传承与发展》，赵春明，经济科学出版社，2017年，第一版

[2]《国际贸易前沿问题》，朱廷珺，北京大学出版社，2012年，第一版

[3]《国际贸易理论与政策讲义》，理查德·庞弗雷特，格致出版社，2017年，第一版